



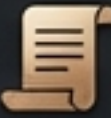
年度戰略藍圖

喚醒影響力與財富基因

玩家類別：魁罡 (領導者) | 當前任務：偏印年 (擴大影響) | 目標：將命運轉化為工具



角色屬性面板 (Avatar Profile)

-  **核心元素 (土 x4)**
穩重、信任、房地產、軟體設計
-  **核心元素 (金 x3)**
美學、金融、趨勢、品味
-  **特殊技能 (魁罡)**
權威氣場、果斷決策、老闆格局
-  **隱藏天賦 (傷官)**
故事行銷、獨特品味、演說魅力

定位修正：你不是『獵人』，
你是『美學顧問與規劃師』。
不要推銷，要策展。



以『**美**』(金)
切入居家空間(土)

用『**軟裝經驗**』建立信
任，橋接資產配置

不只銷售產品，而是銷售一種
『**穩定與美感**』的生活方式

今年（偏印年）



任務：建立品牌與能見度
（播種）

明年（正印年）



獎勵：貴人資源與收割
（收成）

關鍵法則：如果你今年沒被看見，
明年就沒有貴人可以收割。

銷售武器庫：客戶屬性解碼 (Sales Weaponry)

庫 (The Vaults)



邏輯與數據

馬 (The Horses)



速度與效率

花 (The Flowers)



感覺與連結

不同屬性，不同腳本。精準識別，一擊必中。

Type A: 庫 (Vaults) & 邏輯型

對象：辰、戌、丑、未 + 豬、鼠



戰略 (Strategy)

- 特質：重視 ROI，需要獨處思考時間。
- 進攻：『我已經為您準備好數據與邏輯分析。』
- 禁忌：不要當下逼單。給予空間。
- 必殺技：尊重沉默，約定明確的下次確認時間。

Type B: 馬 (Horses) & 效率型

對象：寅、申、巳、亥



◆ 戰略 (Strategy) ◆

- 特質：講求效率、結果導向、沒耐心。
- 進攻：會議模式。『議程是 A、B、C。選項有 1、2。請決定。』
- 禁忌：講長篇故事，浪費時間。
- 必殺技：快速閉環。議程 -> 選項 -> 決定 -> 結束。

Type C: 花 (Flowers) & 感受型

對象：子、午、卯、酉



戰略 (Strategy)

- 特質：重視氛圍、感覺、人際連結。
- 進攻：善用『傷官』天賦講故事。多讚美，建立情感共鳴。
- 禁忌：誤判訊號。不要把熱情回應當作購買承諾。
- 必殺技：享受氛圍，但務必理性確認成交意願。

終極技能：溫柔的截止線 (The Gentle Close)



1. 解決痛點：
克服『土』型人
不願給予壓力的
恐懼。

『我會為您整理好建議書。
我們定在 [日期/時間] 確認好嗎？』

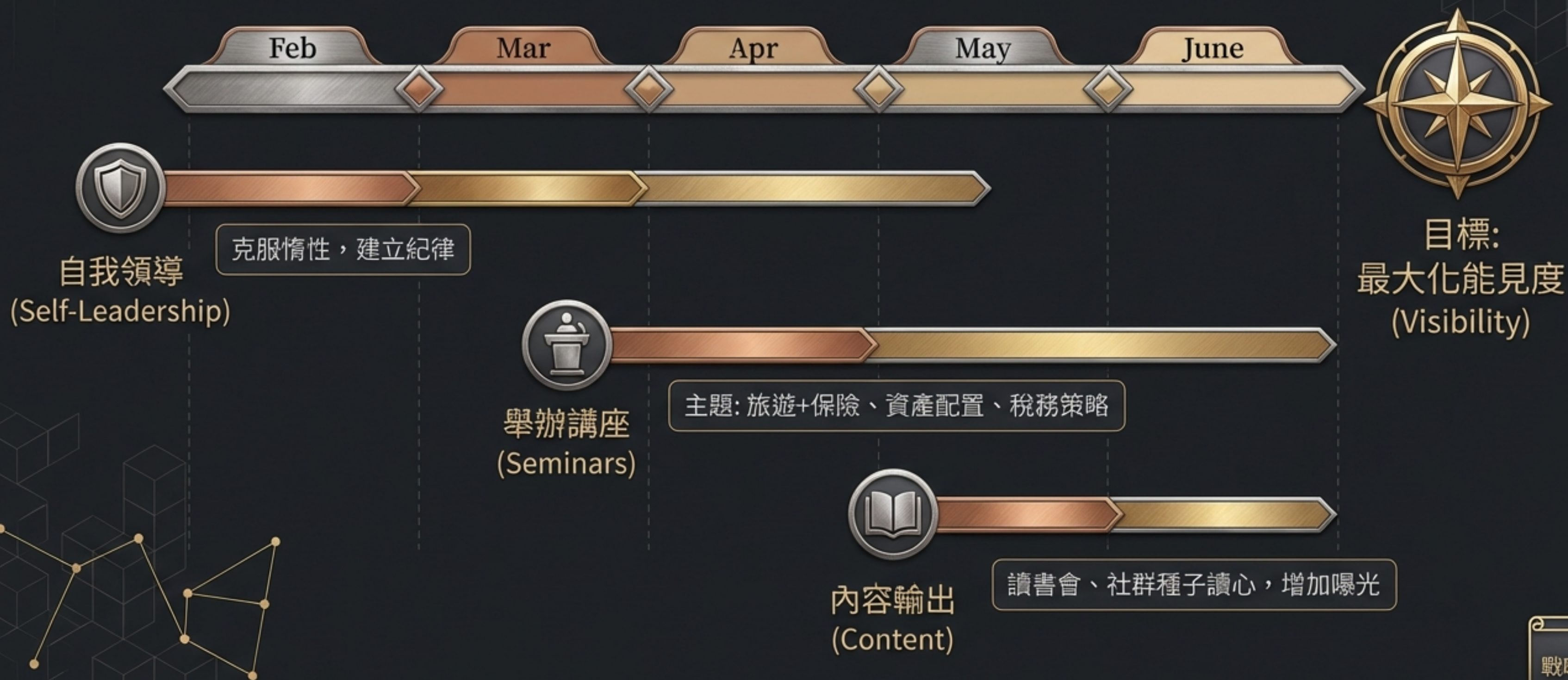


2. 心理機制：滿足客
戶對『結論』的需求，
同時保留思考空間。



3. 效果：消除追著客
戶跑的焦慮。

戰役地圖 Phase 1: 領導學習 (Feb - June)



戰役地圖 Phase 2: 關係事業 (July - Nov)



商業增長來自於『關係連結』(接收)，而不僅是『創造』。

資源管理：黃金五年 (43-47歲)



財富自由定義 =
年支出 x 25
(明確目標 vs 無限慾望)

盟友系統：伴侶與婚姻 (Co-op Partner)



- 特質: 聰明、自信、衝動但能鎮定危機。
- 功能: 妳焦慮時的穩定器。

婚姻是體驗，不是陷阱。沒有完美的時機，只有願意的當下。
如果動態平衡良好，現在就是好時機。

Boss Fight：克制「土」的惰性



敵人：過度思考、拖延、安逸



人造紀律 (Artificial Discipline)

強制手段：未準備好先預約場地 /
早上 7:45 健身課



肉體試煉 (The Beef Ban)

任務：魁罡試煉 - 停止吃牛肉 3 個月
目的：透過身體的輕盈感驗證運氣變化
(這是一場數據實驗)

命運不是劇本，而是工具

Destiny is not a script, it is a tool.



- ☐ 排定 2-6 月講座行事曆
- ☐ 明天開始使用『溫柔截止線』腳本
- ☐ 升級社交圈，進入讓自己感覺『渺小』的場域

一念成佛，一念成魔。不要躺平，邁開步伐。